

STRATEGISCHE INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION

Kommunizieren wie ein Global Player

Ihr Profil	Sie arbeiten im internationalen Kontext als Manager, Selbständiger oder Angestellter, Trainer oder Coach? Sie wollen wachsen und wie ein Global Player selbstsicher und erfolgreich auf dem internationalen Parkett kommunizieren?
Ihr Nutzen	Mit fortschreitender Globalisierung gestaltet sich das Berufsleben vieler Menschen vermehrt interkulturell. Personen mit unterschiedlichem kulturellem Hintergrund treffen im In- und Ausland, bei internationalen Telefonkonferenzen oder Meetings aufeinander. Dieses Aufeinandertreffen divers kulturell geprägter Menschen gestaltet die Zusammenarbeit komplex und herausfordernd, abwechslungsreich und außergewöhnlich bereichernd. Die erfolgreiche Zusammenarbeit auf dem internationalen Parkett entsteht durch theoretisches Hintergrundwissen über Landeskulturen, persönliche und berufliche Entwicklung, Hard und Soft Skills. Eine umfassende Selbstreflexion ergänzt die Entwicklung interkultureller Kompetenz und steigert das Wohlbefinden im interkulturellen Kontakt.
Programm	Welche Bedürfnisse und Erwartungen habe ich und welche mein Gesprächspartner? Wie motiviere und begeistere ich meinen Gesprächspartner? Wie reagiere ich auf neue, unbekannte Sachlagen und bleibe auch in schwierigen Gesprächssituationen souverän? Ziel des Trainings ist, den Sinn für unser Potenzial sowie für aktives Stärken- und Kompetenzmanagement zu fördern. Flexibel wird das Programm auf Ihren persönlichen Bedarf und auf Ihren bevorzugten regionalen Kontext abgestimmt, damit Sie Ihre Lebensqualität steigern und gleichzeitig mühelos Ihr Verhaltensrepertoire erweitern.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Selbstmanagement • Stärkenprofil erstellen (LIFO oder DISC) • Gängige Selbst- und Fremdbilder erkennen und hinterfragen und für den interkulturellen Dialog erläutern • Begegnung mit fremden Identitäten und Umgang mit Differenz • Das Thema „Zeit“ : Geschwindigkeit, Gleichzeitigkeit, Wandel, Zeitgefühl als interkulturell und international bedeutsame Faktoren • Warum ist das Thema Zeit in der interkulturellen Zusammenarbeit wichtig und wie drücken sich die unterschiedlichen Zeitverständnisse bzw. Zeitdimensionen aus? • Welche Auswirkung hat unsere Zeitstruktur auf die interkulturelle Zusammenarbeit und welche unterschiedlichen regionalspezifischen Zeitauffassungen gibt es? • Verhaltensweisen für das internationale Parkett (Kontaktaufnahme, Anrede, Begrüßung, Kommunikation, Geschäftskultur, Tischkultur, Dresscode) unter Berücksichtigung verschiedener Verhaltensstilen
Dauer	2 Tage
Methoden	<ul style="list-style-type: none"> • Kurzpräsentationen • Einzel, Paar- und Kleingruppenarbeit • Simulationen und Praxisübungen

Dedicated to helping you grow beyond borders ...

bettina bräunl · management beyond borders

im zollhafen 24, 5. etage · d-50678 köln

fon +49 (0) 221 - 650 78 282 · mobil +49 (0) 173 - 71 730 71

www.bettinabraeunl.com · contact@bettinabraeunl.com